

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zarejestruj produkt iCook”

1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1.

Niniejszy regulamin (dalej zwany "Regulaminem") określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Zarejestruj produkt iCook” zwanej dalej „Promocją”

1.2.

Organizatorem Promocji jest MPM agd S.A. ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek NIP 529-17-98-240 wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000399132, dalej zwana „Organizatorem”.

1.3.

Promocja prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4.

Promocją objęty jest produkt marki MPM, Termorobot MRK-18, dalej zwany „Produktem”.

1.5.

Promocja składa się z rejestracji zakupionego produktu.

1.6.

Promocji trwa od dnia 01.10.2020 r. do odwołania. W Promocji można wziąć udział na warunkach określonych w Regulaminie.

1.7.

Aby skorzystać z Promocji należy po zakupie Produktu dokonać jego rejestracji na stronie internetowej www.icook.pl w okresie trwania Promocji.

1.8.

Rejestracji podlegają wyłącznie Produkty nowe, zakupione w dowolnym punkcie sprzedaży detalicznej lub sklepie internetowym prowadzącym sprzedaż detaliczną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie egzemplarza od osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej (np. na aukcji internetowej).

2.

UCZESTNICY PROMOCJI

W Promocji mogą wziąć udział zarówno pełnoletnie osoby fizyczne dokonujące zakupu Produktu w celach nie związanych z działalnością gospodarczą czyli jako konsumenci w rozumieniu przepisów art. 22¹ kodeksu cywilnego, jak i przedsiębiorcy.

3.

WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

3.1.

W celu wzięcia udziału w Promocji należy łącznie spełnić następujące warunki:

a) nabyć na terenie Rzeczypospolitej Polskiej nowy, nieużywany Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu określający model zakupionego Produktu i datę zakupu; oraz

b) w okresie trwania Promocji zarejestrować nabyty Produkt na stronie internetowej: www.icook.pl (zwanej dalej „Stroną Promocji”), z zastrzeżeniem, że jeden Produkt może być zarejestrowany wyłącznie raz.

Podmiot, który spełnił określone powyżej warunki udziału w Promocji zwany będzie dalej: "Uczestnikiem".

3.2.

Rejestrując nabyty Produkt zgodnie z pkt 3.1 lit „b” Uczestnik Promocji:

a) podaje swoje następujące dane osobowe:

imię, nazwisko,

adres poczty elektronicznej,

b) podaje symbol zakupionego Produktu

c) podaje 10-cio cyfrowy numer seryjny Produktu. Numer seryjny znajduje się na tabliczce znamionowej Produktu lub w jej pobliżu (na obudowie) lub w postaci naklejki na przewodzie elektrycznym.

d) dołącza zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu

e) może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora drogą elektroniczną na wskazany przez Uczestnika Promocji adres poczty elektronicznej informacji handlowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 w zw. z art. 9 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w szczególności newslettera;

3.3. W przypadku zakupu dwóch lub więcej Produktów jednocześnie (z jednym dowodem zakupu), rejestracja każdego Produktu musi przebiegać oddzielnie ze spełnieniem wszystkich warunków z pkt 3.2.

3.4.

Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z pkt 3.2., na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona przez Uczestnika Promocji w ciągu 24 godzin od wysłania do niego przez Organizatora Promocji e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu rejestracja będzie uważana za niedokonaną.

3.5.

Po zarejestrowaniu Produktu przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do każdego Uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie skanu dowodu zakupu Produktu albo o przedstawienie, według wyboru

przedstawiciela Organizatora, oryginału lub potwierdzonej przez notariusza za zgodność z oryginałem kopii dowodu zakupu Produktu określającego model zakupionego Produktu oraz datę nabycia.

3.6.

W razie nieprzedstawienia odpowiedniego dowodu zakupu zgodnie z zasadami określonymi w pkt 3.5. w terminie 24 godzin od wysłania prośby przez Organizatora lub Koordynatora, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te Uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim pomimo podjęcia co najmniej 2 (dwóch) prób kontaktu w odstępie 72 godzin z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

4

USŁUGA SERWISOWA „DOOR TO DOOR”

4.1.

Uczestnicy Promocji, którzy prawidłowo zarejestrowali nabyty Produkt zgodnie z postanowieniami pkt. 3 nabywają prawa do skorzystania z usługi serwisowej „Door to door”.

4.2.

Zasady postępowania w przypadku awarii produktu i skorzystania z usługi serwisowej „Door to door”

- a) należy zgłosić telefonicznie do Serwisu Centralnego MPM usterkę Produktu pod numerem telefonu +48 89 623 11 00 w dni powszednie tj. od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00-15.00
- b) po telefonicznym uwzględnieniu reklamacji, należy zapakować uszkodzony produkt w oryginalne lub zastępcze opakowanie, niezbędne i bezpieczne w czasie transportu. Koniecznie jest dołączenie karty gwarancyjnej, certyfikatu przedłużenia gwarancji, dowodu zakupu oraz notatki na temat ujawnionej usterki. W notatce powinien znaleźć się także kontaktowy numer telefonu.
- c) przesyłki są odbierane i dostarczane do Serwisu Centralnego na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej wskazanej przez Serwis Centralny
- d) w terminie 14 dni od daty dostarczenia produktu do Serwisu Centralnego MPM, pracownik Serwisu kontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia terminu wysyłki naprawionego Produktu. Przesyłka odbywa się na koszt Organizatora i jest realizowana przez firmę kurierską.

4.3. Usługa serwisowa „Door to door” realizowana jest wyłącznie w przypadku napraw gwarancyjnych i obowiązuje wyłącznie w okresie gwarancyjnym.

4.4. Informacje o usłudze „Door to door” zawarte są w karcie gwarancyjnej dołączonej do każdego Produktu.

5.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1.

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w terminie do dnia 31.01.2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

5.2.

Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5.3.

Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres Organizatora: MPM agd S.A., ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja iCook rejestracja”.

5.4.

Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona w formie pisemnej na adres podany w złożonej reklamacji.

5.5.

Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przez Uczestnika Promocji, w tym dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym.

6.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez Uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub przyczyn leżących po stronie dostawców usług internetowych.

6.2.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich (w tym adresatów Wiadomości), jeżeli takie naruszenie stanowiło będzie przesłanie przez Uczestnika wiadomości na określony przez Uczestnika adres e-mail.

6.3.

Ograniczenia, o których mowa w pkt 6.1 i 6.2 nie dotyczą Uczestników w zakresie w jakim Produkty nabyli jako konsumenci w rozumieniu art. 22(1) k.c.

6.4.

Warunki Promocji są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.

6.5.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

6.6.

Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora:

MPM agd S.A.

ul. Brzozowa 3

05-822 Milanówek oraz na Stronie Promocji.

6.7.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym przedłużenia czasu trwania Promocji, w zakresie zgodnym z przepisami prawa, za stosownym powiadomieniem Uczestników Promocji zamieszczonym na Stronie Promocji.

6.8.

Administratorem danych osobowych jest Organizator.

6.9.

Organizator informuje, że przetwarzanie przez Organizatora następujących danych osobowych: imię, nazwisko oraz adres poczty elektronicznej jest niezbędne do wykonania umowy oraz do podjęcia działań przed zawarciem umowy, której warunki zostały określone w Regulaminie oraz jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora – marketingu bezpośredniego, w szczególności marketingu bezpośredniego produktów lub usług Organizatora.

6.10.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne) – dalej: **RODO**, Organizator informuje, iż:

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Kontakt do Inspektora ochrony danych: iod.mpm@dpag.pl

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu wykonania umowy oraz do podjęcia działań przed zawarciem umowy, której warunki zostały określone w Regulaminie, której organizatorem jest Organizator (art. 6 ust. 1 pkt b RODO), do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora – marketingu bezpośredniego, w szczególności marketingu bezpośredniego produktów lub usług Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f RODO) oraz w celu otrzymywania od Organizatora drogą elektroniczną na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej informacji handlowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 w zw. z art. 9 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w szczególności newslettera.

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wynikający z realizacji celów określonych w zdaniu poprzednim.

Przewidywanymi odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty, którym Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych, oraz pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub tych podmiotów w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.

Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO.

Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane. 7.11.

Mogą Państwo podać swoje dane osobowe, nie wyrażając jednocześnie zgody na ich przetwarzanie w celu marketingu towarów i usług Organizatora, w szczególności przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie Państwa danych w tym celu, mogą Państwo cofnąć tę zgodę w dowolnym momencie, kontaktując się z nami za pośrednictwem skrzynki mailowej: icoook@mpm.pl Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.11.

W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem icoook@mpm.pl