

# REGULAMIN KONKURSU

## „KULINARNE WYZWANIE Z DARIĄ ŁADOCHĄ”

(dalej zwany; „Regulaminem”)

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Kulinarne wyzwanie z Darią Ładochą” (zwanego dalej Konkursem) jest MPM agd S.A. z siedzibą w Milanówku, kod pocztowy 05-822, ul. Brzozowa 3 wpisana do Rejestru Przedsiębiorstw KRS wydany przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000399132, NIP: 5291798240, REGON:14580911, zwana dalej: ”Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od 1 listopada 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku. Okres trwania konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród. Zakup produktów objętych Konkursem możliwy jest w okresie od 1 września 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku. Dokonywanie zgłoszeń w konkursie możliwe jest od 1 listopada 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku. W konkursie nie uwzględniane będą zgłoszenia dokonane przed lub po terminie zgłoszeń.
3. **UWAGA! AKTUALIZACJA O WYDŁUŻENIU KONKURSU: Konkurs trwa od 1 listopada 2024 roku do 28 lutego 2025 roku. Okres trwania konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród. Zakup produktów objętych Konkursem możliwy jest w okresie od 1 września 2024 roku do 28 lutego 2025 roku. Dokonywanie zgłoszeń w konkursie możliwe jest od 1 listopada 2024 roku do 28 lutego 2025 roku. W konkursie nie uwzględniane będą zgłoszenia dokonane przed lub po terminie zgłoszeń.**
4. Produktami biorącymi udział w Konkursie, są: termorobot iCooook MRK-48, termorobot iCooook MRK-48P i termorobot iCooook MRK-58 wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej łącznie: „Produkty Promocyjne”), nabyte w punktach sprzedaży detalicznej na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Punkt sprzedaży”). Do udziału w Konkursie uprawnia zakup Produktów Promocyjnych w okresie od 1 września 2024 roku do 28 lutego 2025 roku.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

#### W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych pełnoletnich w chwili dokonywania Zgłoszenia, nabywających Produkty Promocyjne w Punktach sprzedaży jako

konsumenci w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o nagrody I lub II stopnia jest łączne wykonanie następujących czynności:
  - a) zakup w Punkcie Sprzedaży Produktu Promocyjnego w okresie od 1 września 2024 roku do 28 lutego 2025 roku potwierdzony paragonem fiskalnym lub fakturą.
  - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (paragon lub faktura)
  - c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Konkursie w okresie od 1 listopada 2024 roku do 28 lutego 2025 roku (dalej: „Zgłoszenie”) poprzez wypełnienie formularza na stronie [www.icook.pl](http://www.icook.pl) (dalej: „Strona Konkursu”) w którym należy podać:
    - i. Imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail Uczestnika;
    - ii. numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (numer paragonu lub faktury), przed wpisaniem numeru do Formularza Zgłoszeniowego należy upewnić się w Punkcie sprzedaży, że jest to właściwy, wymagany Regulaminem Konkursu, numer paragonu; dowodem dokonania zakupu może być również paragon/faktura elektroniczna, która wydawana jest przez sklepy internetowe, wówczas należy podać numer takiego dokumentu.
  - d) wykonanie zadania konkursowego rozumianego jako stworzenie dowolnego dania za pomocą termorobota iCook oraz zrobienie zdjęcia gotowego dania. Zdjęcie należy wysłać poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej [www.icook.pl](http://www.icook.pl).
  - e) zapoznanie się z Regulaminem i zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych znajdującą się w Regulaminie, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z powyższymi poprzez kliknięcie odpowiednich checkboxów;
  - f) termin zamieszczenia fotografii/wysłania zgłoszenia: 1 listopad 2024 – 28 lutego 2025.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu, potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.
5. Rozwiązania Zadań Konkursowych będą poddane ocenie Komisji w celu wskazania Laureatów pod względem kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią Zadania Konkursowego.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie o Nagrodę I i II stopnia dowolną liczbę razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte odrębnym dowodem dokonania Zakupu Promocyjnego. Powyższe oznacza, że ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego

może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Zakupów Promocyjnych.

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść i wizerunek Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marek należących do MPM agd S.A. Treść i wizerunek Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
8. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Punkt sprzedaży, faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - b) nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów/faktur;
  - c) w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego widnieje adnotacja Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Zakupu Promocyjnego.
9. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego w Okresie Trwania Konkursu, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu sprzedaży potwierdzająca fakt dokonania Zakupu Promocyjnego w okresie od 1 września 2024 roku do 28 lutego 2025 roku. Adnotacja taka musi być opatrzona pieczętą Punktu sprzedaży. W innym przypadku dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie będzie uwzględniony w Konkursie.

### § 3. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 60 nagród, w tym:

**Nagroda I Stopnia** – nagroda w postaci dziesięciu dwuosobowych zaproszeń (voucherów) na warsztaty kulinarne prowadzone przez Darię Ładochę w hotelu Głębozcek Vine Resort & Spa w miejscowości Głębozcek Wielki.

- a) Zwycięzca otrzyma voucher na wyjazd w terminie od 23.03.2025 do 25.03.2025. Voucher ważny jest dla dwóch osób. Wartość vouchera 3500 zł. Voucher obejmuje

zakwaterowanie na dwie noce w pokoju dwuosobowym, wyżywienie w postaci śniadań, obiadów i kolacji oraz udział w dwóch blokach warsztatów kulinarnych. Szczegółowy program warsztatów zostanie przesłany do Zwycięzców po ogłoszeniu wyników konkursu.

- b) Termin wyjazdu jest nieodwołalny z wykluczeniem § 3 punkt 1.d. Zwycięzca przyjmując nagrodę akceptuje termin.
- c) W realizacji nagrody – warsztatach kulinarnych może brać udział wyłącznie osoba Zgłaszająca (Uczestnik konkursu) wraz ze wskazaną osobą towarzyszącą. Ostateczne dane osoby towarzyszącej zostaną przekazane do Organizatora najpóźniej do dnia 15.03.2025 roku.
- d) W przypadku czynników zewnętrznych wpływających na możliwość realizacji Nagrody (np. sytuacja epidemiczna uniemożliwiająca realizację wyjazdu etc.) Organizator przewiduje przeniesienie realizacji Nagrody na inny termin, uzgodniony z Laureatami

**Nagroda II Stopnia** - zestaw kuchenny składający się z fartucha oraz rękawic kuchennych marki iCcook.

- 2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
- 3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 4. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków przyznania Nagrody w Konkursie.
- 5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.), wartość Nagród II Stopnia w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych. W przypadku Nagrody I Stopnia Organizator przyzna Laureatowi Nagrodę dodatkową w wysokości należnego podatku dochodowego, która zostanie pobrana w całości na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród.
- 6. Organizator powoła komisję składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
- 7. W terminie do 6 dni roboczych po upływie konkursu (tj. po 28.02.2025 roku) komisja wybierze laureatów II Stopnia i I Stopnia. Ponadto Komisja wybierze 2 Laureatów rezerwowych do Nagrody I Stopnia na wypadek, gdyby Laureat Nagrody I Stopnia w wyniku niespełnienia warunków Regulaminu, utracił prawo do Nagrody I Stopnia. Zgłoszenia będą ocenione przez Komisję według własnego uznania jej członków jako najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi, których autorzy staną się laureatami Konkursu („**Laureat**”).
- 8. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zwycięskim Zgłoszeniu, najpóźniej do 8 marca 2025 roku. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody. Laureat zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania wiadomości w przeciągu 3 dni roboczych od otrzymania informacji o zwycięstwie poprzez odesłanie wiadomości elektronicznej na adres wskazany w wiadomości o zwycięstwie.
- 9. Laureat zobowiązuje się także do:

- a. podania danych własnych oraz w przypadku nagrody I stopnia także danych osoby towarzyszącej, tj: imię i nazwisko, adres e-mail (do prowadzenia dalszej korespondencji), numer telefonu, adres korespondencyjny na który wysłane zostaną nagrody
  - b. złożenia oświadczeń, o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie
  - c. przesłania Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego Zgłoszenia
10. Niespełnienie przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w pkt. 9 skutkuje utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda I Stopnia przechodzi na rzecz Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. Procedura będzie powtórzona w przypadku gdy Laureat Nagrody I Stopnia pierwszy na liście rezerwowej nie spełni warunków przyznania Nagrody o których mowa w pkt. 9.
  11. Nagrody II stopnia są wydawane przesyłką kurierską lub pocztową na adres wskazany przez Laureata Nagrody w korespondencji mailowej. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do 20 marca 2025 roku.
  12. Podczas odbioru Nagrody, Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody. Organizator podejmuje wyłącznie jedną próbę doręczenia Nagrody. W przypadku nie podjęcia Nagrody przez Laureata, przechodzi ona na rzecz Organizatora.
  13. Organizator zamieści listę Laureatów Nagród na stronie internetowej [www.icook.pl](http://www.icook.pl) najpóźniej do 8 marca 2025 r. Na liście Laureatów Organizator wskaże imię i pierwszą literę nazwiska Laureata oraz miejscowość.

## **§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE**

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
  - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
  - b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w powyższym ustępie;
  - c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie rozpowszechnienie w tym: wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie

przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu, w tym na Stronie Konkursu oraz na fanpage'u marki Produktu Promocyjnego, na portalu społecznościowym marki MPM - Facebook oraz Instagram

3. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem rozwiązania Zadania Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego.

## **§ 6. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [icoook@mpm.pl](mailto:icoook@mpm.pl)
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

## **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorami, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych są **Organizator** MPM agd S.A. z siedzibą w Milanówku, kod pocztowy 05-822, ul. Brzozowa 3 wpisany do Rejestru Przedsiębiorstw KRS wydany przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000399132, NIP: 5291798240, REGON:14580911, zwana dalej: "Organizatorem".
2. Stosownie do art. 26 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”), Organizator określił następujące zakresy odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO:

- a. za zbieranie danych na potrzeby Konkursu oraz dokonywanie wszelkich innych operacji na takich danych odpowiada Organizator, natomiast co do zasady nie przewiduje się dokonywania operacji na danych przez MPM agd S.A., z wyjątkiem sytuacji, gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
  - b. z uwzględnieniem powyższej zasady Organizator odpowiada w szczególności za: przestrzeganie zasad określonych w rozdziale II RODO; wykonanie obowiązków wynikających z art. 12 RODO; dopełnienie obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO i ewentualnie w art. 14 RODO jeśli miałyby zastosowanie, realizację praw osób, których dane dotyczą, określonych w art. 15- 21 RODO, jeśli prawa te mają zastosowanie;
  - c. Z MPM AGD S.A. można się kontaktować pisemnie na adres siedziby ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek.
3. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
  4. W odniesieniu danych osobowych przetwarzanych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  5. Dane osobowe są przetwarzane: w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu - w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie umowy o udział w Konkursie podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
  6. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.
  7. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, danych i adresu Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji lub podanie danych osobowych w reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub uzyskania odpowiedzi na reklamację.
  8. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 1740).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.icook.pl](http://www.icook.pl) oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Brzozowa 3 , 05-822 Milanówek.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.